

## Ausbildungsstruktur und Inhalte

Hundesalon & Groomerschule Schäfer, Markt 5, 07646 Stadtroda / Thüringen  
Tel.: 0173-56 59 653  
036428-131 35  
E-Mail: hundesalon-schaefer@t-online.de  
Internet: www.hundesalon-schaefer.de



---

Unserem Ausbildungskonzept der Groomerschule Schäfer Thüringen liegen auf Wunsch unserer Schüler eine Nachbetreuung, Beratung und kostenlose Praktikumszeit zu Grunde!

### **Ausbildungsstruktur Kurs „GROOMER-HUNDEFRISEUR“**

Jeder Mensch, der sich beruflich selbstständig machen möchte, kennt das Gefühl seinen eigenen Beitrag zu leisten, um für sich etwas ganz Besonderes zu erschaffen und zu produzieren.

Das Ziel unserer Groomerschule oder deutsch benannt „Hundefriseurschule“, ist es, Sie dabei tatkräftig zu unterstützen, auch nach der Ausbildung, wenn Sie sich dem Beruf des Hundefriseurs (egal ob in Teilzeit, Kleinunternehmer oder Vollzeit) mit allen Anstrengungen und Vorurteilen souverän widmen möchten. So erfahren und entdecken Sie das sensible Zusammenspiel zwischen Mensch und Tier.

Während dieser Ausbildung arbeiten Sie an einem eigenen Arbeitsplatz und pflegen selbstständig mehrere Hunde unter Anweisung und Aufsicht. Ihnen werden umfangreiche Schulungsunterlagen gereicht, die Sie in Wort und Bild unterstützt.

Nach Abschluss der Ausbildung erhalten Sie ein dekoratives Zertifikat, welches Ihre Qualifikation bestätigt. Nach der Ausbildung erhalten Sie in separater Terminabstimmung eine kostenlose Praktikumszeit.

Sie erlernen bei uns die felltypgerechte und rassegerechte Bearbeitung am Hund, unter Berücksichtigung des Kundenwunsches. D.h. wir scheren nicht alle Tiere einfach über dem Kamm mit der Schermaschine, sondern schneiden, modellieren, carden und trimmen per Hand. Nicht jeder Hund sollte einfach nur abgeschoren werden!

Ziel dies Kurses ist das selbstständige, fachgerechte sichere Arbeiten am Hund.

### **Ausbildungsinhalte:**

#### **Modul 1:**

- Voraussetzungen, Planung, Organisation
- allgemeine BWL, Buchhaltung, Kostenermittlung, Kalkulation,
- Saloneinrichtung ... wie?
- Marketing / Werbung
- Image

## **Modul 2:**

- Sicherheit + Handling mit Hund und Kunden
- Kommunikation mit dem Kunden und dem Hund
- Tierschutz / Gesetze
- Krankheiten
- Parasiten / Ungeziefer
- Erste Hilfe am Hund - Grundwissen, Fachbegriffe

## **Modul 3:**

- Anatomie des Hundes / Haut + Haar
- Bewegungslehre / Bewegungsapparat
- Felltypen und Fellstrukturen
- Arbeitsschritte und Grundarbeiten – Gesicht + Pfoten (Augen, Ohren, Po, Pfoten, Krallen, Unterbauch)
- Richtige Vorbereitung der Tiere (auskämmen, entfilzen, Hundebad, Pflegebäder, Föntechiken)
- Werkzeuge + Materialien
- Bearbeitungstechniken (verschiedene Schnitttechniken, Modellieretechniken, Trimmen, Scheren etc.)

## **Modul 4:**

- rassespezifische Lehre
- Erkennen von Körperproportionen, Symmetrie + Balance setzen - Winkelungen + Basislinien erkennen + bearbeiten (rassespezifisch)
- Kopf- und Rutenformen

## **Modul 5:**

- Produktlehre, verschiedene Pflegeprodukte
- Werkzeugkunde, richtige Pflege
- Händler, Lieferanten, Schleiferei, Adressen
- Erstausrüstung
- Schriftlicher Test zur Selbstkontrolle